



### Как покупают модные товары казахстанцы?

На бизнес-конференции 30-й Международной выставке моды Central Asia Fashion были представлены данные уникального отраслевого исследования рынка.

Директор группы исследовательских компаний Alvin Market и президент «Казахстанской Ассоциации Профессиональных Исследователей Общественного Мнения и Рынка» (КАПИОР) - Наталья Оспанова поделилась последними данными fashion-ритейл аналитики в условиях новой реальности Казахстана.

Во время своего выступления эксперт рассказала о том, какие суммы готовы тратить на одежду казахстанцы, в каких регионах больше средний чек покупки, во сколько обходится одежда для взрослых и для детей, а еще где именно казахстанцы предпочитают покупать модные новинки: в торговых центрах, на рынках или магазинах формата street retail?



Наталья Оспанова, директор группы исследовательских компаний Alvin Market и Милена Ершова, Генеральный продюсер, руководитель бизнес-конференции международной выставки моды CAF

Так, по информации спикера бизнес-сессии Central Asia Fashion, исследование, завершившееся в августе 2022 года, показало, что средний чек покупки на одежду и обувь у Казахстанцев составляет около 33 000 тенге. При этом те, кто покупают одежду в торгово-развлекательных центрах тратят почти в 2 раза больше средств на покупку, чем предпочитающие рынки.

## В ТРЦ средний чек покупок на одежду/обувь выше в 1,5-2 раза

Бюджет, цена и платежеспособность в новых реалиях



УКАЖИТЕ ОБЩУЮ СТОИМОСТЬ ОДЕЖДЫ ИЛИ ОБУВИ, КОТОРЫЕ ВЫ КУПИЛИ В ПОСЛЕДНИЙ РАЗ?

			
СРЕДНЯЯ СУММА ПОКУПКИ НА ТОВАРНЫЕ КАТЕГОРИИ «ОБУВЬ» И «ОДЕЖДА», ТТ.	<b>33 098</b>	<b>32 876</b>	<b>22 707</b>
 ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ	39 012	37 292	27 031
 РЫНОК / БАЗАР	21 034	21 773	13 604
 МАГАЗИНЫ С РАЗНЫМИ БРЕНДАМИ ОДЕЖДЫ (НЕ В ТРЦ)	27 506	24 063	28 379

На основании результатов исследования телефонного опроса населения. Июль-август 2022. Телефонный опрос. Выборка 810 чел. Данные взвешены по основным социально-демографическим характеристикам.

ALVIN MARKET  
РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН  
ИССЛЕДОВАНИЕ РЫТМЕЛОВ

Слайд из презентации выступления Натальи Оспановой. Средний чек на покупку одежды и обуви в ТРЦ Казахстана

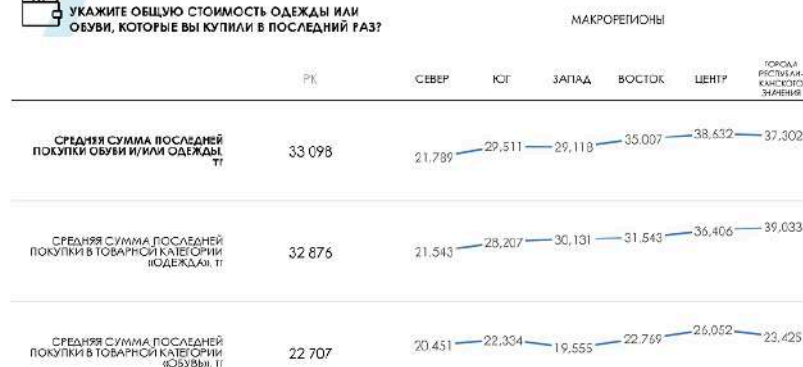
«Средний чек казахстанцев на покупку меняется в зависимости от региона. Если смотреть на города-миллионники, то мы видим, что здесь средний чек больше на 13 процентов, чем в целом по стране. Самые экономные - жители севера. Однако, нужно учитывать, что мы спрашивали о последней покупке, соответственно речь идет о летней одежде. Осенне-зимняя сезонная одежда стоит значительно дороже, - делится специалист Наталья Оспанова. – Есть такой стереотип, что в селах и в принципе небольших городах казахстанцы очень мало тратят денег из-за низкой платежеспособности. Однако, если смотреть по данным, то средний чек на самом деле не выглядит провальным относительно крупных городов. Разница составляет всего лишь 11 процентов. Поэтому разрыв между городом и селом есть, но незначительный».

## В крупных городах, Центре и на Востоке больше тратят на одежду/обувь

Бюджет, цена и платежеспособность в новых реалиях



УКАЖИТЕ ОБЩУЮ СТОИМОСТЬ ОДЕЖДЫ ИЛИ ОБУВИ, КОТОРЫЕ ВЫ КУПИЛИ В ПОСЛЕДНИЙ РАЗ?



На основании результатов исследования телефонного опроса населения. Июль-август 2022. Телефонный опрос. Выборка 810 чел. Данные взвешены по основным социально-демографическим характеристикам.

ALVIN MARKET  
РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН  
ИССЛЕДОВАНИЕ РЫТМЕЛОВ

Слайд из презентации выступления Натальи Оспановой. В крупных городах, центре и на Востоке больше тратят на одежду и обувь

## На кого и как готовы тратить казахстанцы?

Результаты исследования группы исследовательских компаний Alvin Market казахстанского рынка ритейла показывают, что для большинства опрошенных последней покупкой стала одежда и обувь для взрослых членов семьи. Только детская одежда покупалась лишь в 18 процентах случаев. «Примечательно, что средний чек в совместных покупках (для взрослых и детей) взлетает почти в два раза. Соответственно, торговые точки, которые предлагают совместные или семейные покупки и обладают широким ассортиментом, позволяющим найти товары для всех членов семьи, существенно выигрывают. Кроме



того, в ТРЦ гораздо больше средний чек, чем в других точках», - рассказывает эксперт бизнес-сессии САФ Наталья Оспанова.



Слайд из презентации выступления Натальи Оспановой. Совместные покупки значительно повышают средний чек

В то же время, казахстанцы в своих покупках демонстрируют щедрость и в первую очередь покупают обновки близким или гостю, а уж только потом покупают себе. Они готовы отказывать себе и больше совершать покупок в пользу близких: «На своих партнеров и гостей казахстанцы готовы без оглядки тратить гораздо больше, чем на себя. Это касается не только супругов, но также детей и других членов семьи. На себе мы немного экономим, на любимых членах семьи – нет», - делится Наталья Оспанова.



Слайд из презентации выступления Натальи Оспановой. На партнеров казахстанцы готовы тратить больше, чем на себя

## Рейтинг любимых мест для шопинга казахстанцев

Как отмечает эксперт бизнес-конференции Central Asia Fashion, Наталья Оспанова, казахстанцы привыкли к комфортному шопингу и 48 процентов покупателей предпочитают цивилизованные форматы торговли. Но и народные рынки и барахолки тоже попали в топ-2, где четверть населения страны все еще продолжает отовариваться. Если же говорить о региональных предпочтениях, то населению южных регионов республики привычно приобретение одежды на базарах. Похожая картина на западе Казахстана, где представленность ТРЦ гораздо ниже, чем в других регионах.

# Где казахстанцы предпочитают покупать одежду?

МЕСТА ПОКУПКИ ОДЕЖДЫ	РК	МАКРОРЕГИОНЫ					ГОРОДА РЕСПУБЛИКИ: АЛМАТЫ, АСТАНА, ШЫМКЕНТ
		СЕЗЕР	ЮГ	ЗАПАД	ВОСТОК	ЦЕНТР	
В ТРЦ	48%	49%	41%	42%	48%	49%	56%
На базаре/рынке/барахолке	24%	11%	40%	33%	20%	18%	20%
В магазине с разными брендами одежды (не в ТРЦ)	15%	21%	10%	14%	25%	21%	10%
Онлайн на маркетплейсе	4%	3%	1%	1%	5%	6%	6%
Онлайн в соцсетях	3%	3%	3%	7%	1%	2%	4%
В монобрендовом магазине	3%	10%	3%	1%	0%	2%	4%
Другой вариант (запишите)	1%	3%	2%	0%	0%	1%	1%

На основании результатов исследования. На основании результатов телефонного опроса населения. Июль-август 2022. Телефонный опрос. Выборка 810 чел. Данные взвешены по основным социально-демографическим характеристикам.

**Рейтинг любимых мест для шопинга казахстанцев**

Север: Костанайская, СКО  
 Юг: Алматы, Жамбылская, Кызылордская, Туркестанская  
 Запад: ЗКО, Акмолинская, Атырауская, Магистральная  
 Восток: Павлодарская, ВКО  
 Центр: Акмолинская, Карагандинская

Города Республики: Алматы, Астана, Шымкент

АЛМАТЫ MARKET  
 Исследовательские маркетинговые исследования

Слайд из презентации выступления Натальи Оспановой. Где казахстанцы предпочитают покупать одежду?

Интересно, что старый-добрый офлайн формат шопинга выбирают подавляющее большинство казахстанцев. При этом 15 процентов покупает одежду и обувь в мультибрендовых магазинах формата street retail и только 3 процента выбирает фирменные монобрендовые магазины. Вопреки прогнозам и ожиданиям за последний год, существенного роста онлайн форматов и покупки одежды и обуви на популярных маркетплейсах или с помощью социальных сетей не произошло. Общий процент казахстанцев, предпочитающих онлайн покупки, 7 процентов.



Выступление Натальи Оспановой, директора группы исследовательских компаний Alvin Market на бизнес-конференции международной выставки моды CAF

При использовании данных релиза обязательно указание источника: Бизнес-конференция международной выставки моды Central Asia Fashion.

При использовании фотографий необходимо указание: пресс-служба Central Asia Fashion Все исключительные права на Материалы, принадлежат организаторам международной выставки моды CAF — TOO CATEXPO.

Все права на фотографии защищены казахстанским и международным законодательством об авторских и смежных правах.